

中小企業経営者様へのご提案

～これからの経営をもっと良く・強くするために～

「ビジネス競争力自己診断」のご案内



貴社の「ビジネス競争力」を自己診断することにより、経営課題の解決策が見えてきます。

※経済産業省「これからの経営をさらに良くするために！」より図版転載

「ビジネス競争力」と課題解決の方向性について合意形成できます

経営戦略実現のためには、経営課題とその解決の方向性についての社内の合意作りが重要です。しかし、中小企業では自社の経営戦略や競争力強化方法について、社内で検討する機会を作りにくいのが現状です。

今回、ご提供するサービスでは、経営幹部の方々による討議の中から、経営課題の抽出およびその解決の方向性について見える化でき、社内合意を形成できます。

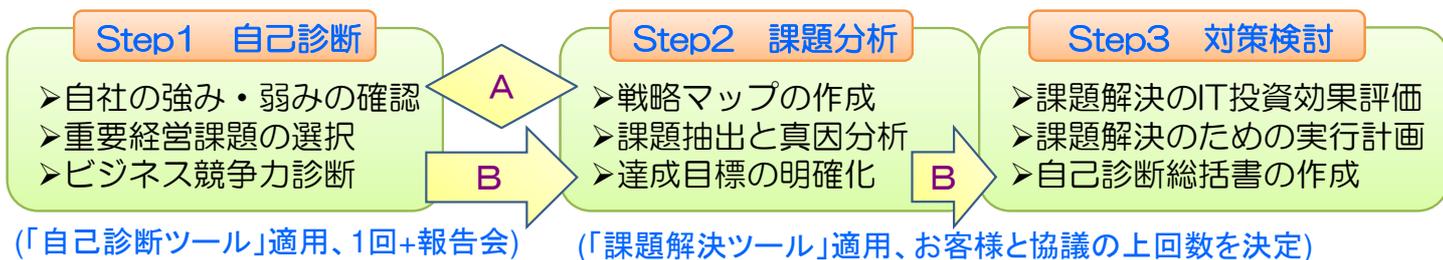
*企業はいろいろな業務遂行能力を組み合わせて事業を行っています。この能力を「ビジネス競争力」と呼びます。

「IT経営のプロフェッショナル」がお手伝いします

的確な自己診断を行っていただくためには、課題構造の抽出・整理や、課題解決に向けての真因分析等の手順やツールの適切な適用が重要です。これらの適用ポイントを習得し、IT経営の成熟度診断経験をあわせ持つ「ITコーディネータ」がお手伝い致します。

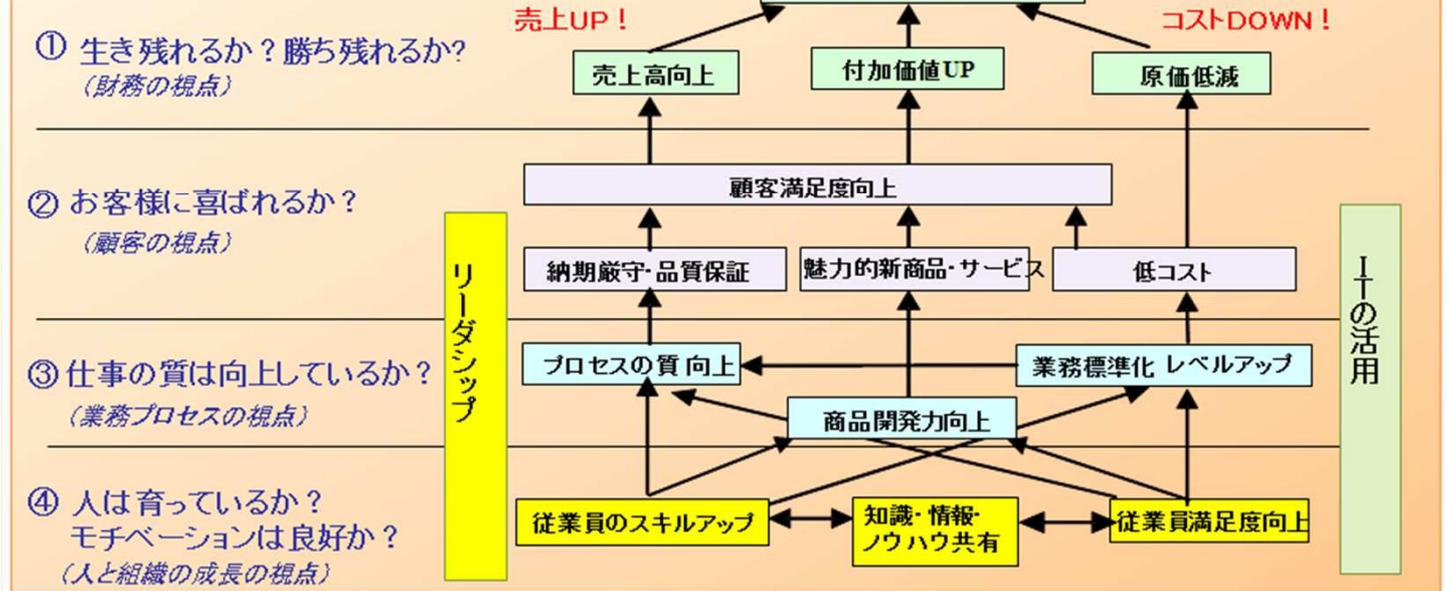
ビジネス競争力強化の流れ（例）

ケースA：自己診断結果を報告・提案し、次を決定します。
ケースB：Step1～3を一貫して計画的に実施します。



※Step.2、Step.3は別途費用がかかります。

戦略マップによる“見える化”の例



貴方の“したい”は何ですか

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 顧客に対する提案力を高めたい | <input type="checkbox"/> 見積もりを素早く作成したい |
| <input type="checkbox"/> 顧客のリピート率を高めたい | <input type="checkbox"/> 採算が取れる価格設定にしたい |
| <input type="checkbox"/> 製品やサービスの質を高めたい | <input type="checkbox"/> トラブル処理を的確に実施したい |
| <input type="checkbox"/> 欠品を減らしたい | <input type="checkbox"/> 従業員1人ひとりの成果を見たい |

Step1で、例えばこんな“成果”が得られます

- 外部環境の変化が自社の経営にどう影響するか理解できた (重要経営課題選択表)
- 競争力強化のためにどの業務遂行能力を伸ばせば良いか掴めた (ビジネス競争力評価表)
- 課題の重要性の優先度が理解できた (ビジネス競争力クロス分析表等)
- 成功のサイクルを作るにはどうすれば良いかが理解できた (戦略マップ等)

お申込み、お問合せは

電子メールで、件名を「ビジネス競争力自己診断希望」として、
氏名、会社名、会社住所、連絡先電話番号、業種、ご意見・ご質問をお記しの上、
info@shimchan.com 迄お送りください。

「ビジネス競争力自己診断」ご提供価格
44,000円(税込・別途旅費交通費)

新保 | T 経営研究所
TEL : 050-7103-1507
<http://www.shimchan.com/blog/>